

Пресс релиз

20.09.2011

Компания MetLife стала официальным спонсором Государственного академического Большого театра России

В августе перед началом 236-го сезона Большого театра был подписан договор о партнерстве между страховой группой MetLife Inc. и Государственным академическим Большим театром России. Один из мировых лидеров страхования и пенсионного обеспечения компания Metropolitan Life Insurance Company Inc., обслуживающая более 90 млн. клиентов в более чем 50 странах мира, стала спонсором одного из величайших театров мира.

«У нас очень серьезные намерения в отношении России», - отметил Президент по международным операциям компании MetLife г-н Уильям Дж. Топпета. «С Большим театром нас объединяют упорный труд и великие достижения. Мы инвестируем в создание лучшей страховой компании в России и благодаря этому спонсорству мы хотим усилить свою роль в социальной и культурной жизни этой великой страны.»

Генеральный директор Большого театра Анатолий Иксанов также прокомментировал данное событие: *«Я очень рад, что MetLife, успешная компания, с вековыми традициями решила поддержать Большой театр и стать нашим официальным спонсором.. В этом, историческом для нас сезоне, когда вновь откроет двери Основная сцена Большого театра, и мы будем работать на двух площадках, такая поддержка особенно важна для нас.»*

В России MetLife Inc. представлена страховой компанией ЗАО «АЛИКО», специализирующейся на страховании жизни и являющейся одним из лидеров индустрии на российском рынке. Президент дочерней компании MetLife в России Александр Зарецкий дал следующую оценку этому событию: *«1 ноября прошлого года наша компания вошла в группу компаний MetLife. Мы давно задумывались о партнерстве с Большим театром и очень рады, что с приходом нового акционера эти планы осуществились. MetLife и Большой театр объединяют славная история, незыблемые традиции и стремление к совершенству. Спонсорство Большого – еще один факт, свидетельствующий о серьезных долгосрочных планах компании в России, которая является страной стратегического значения для MetLife. Мы очень рады этому решению наших акционеров и видим свою задачу в дальнейшем расширении предложения современных страховых и финансовых услуг россиянам, в развитии индустрии страхования жизни и*

повышении уровня жизни и страховой защиты россиян.. Нам особенно приятно, что мы стали спонсором Большого театра в знаменательный для него год – открытие исторического здания театра и возобновление спектаклей на «старой» сцене. Для нас это большая честь.»

MetLife Alico в России

Закрытое акционерное общество «Страховая компания АЛИКО» или ЗАО «АЛИКО» (далее – МетЛайф Аликo) с 1 ноября 2010 года входит в группу компаний MetLife, Inc. и действует на основании лицензии С № 3256 77, выданной Федеральной службой страхового надзора РФ (ФССН РФ).

В 2010 году МетЛайф Аликo отметила 16-летнюю годовщину своей деятельности в России.

По официальным данным ФССН РФ за 2008 - 2010 гг., МетЛайф Аликo является лидером на рынке страхования жизни в России.

Более 600 000 россиян доверили МетЛайф Аликo свою защиту. Почти 730 ведущих российских и международных компаний, а также предприятий малого и среднего бизнеса выбрали МетЛайф Аликo в качестве надежного партнера и поставщика страховых услуг для своих сотрудников.

МетЛайф Аликo предлагает широкий спектр программ по страхованию жизни и здоровья физическим лицам и предприятиям через разветвленную сеть офисов в 20 городах РФ, а также через партнеров, работающих на всей территории России от Калининграда до Владивостока.

О прочности позиций и высоком качестве услуг МетЛайф Аликo свидетельствует наивысший по российской шкале рейтинг «ruAAA» от международного рейтингового агентства Standard & Poor's. Он отражает высокую способность компании выполнять свои финансовые обязательства.

Данные действительны на 20.09.2011 г.

MetLife в мире

Metropolitan Life Insurance Company, Inc. (MetLife, Inc.) – ведущая международная компания, предоставляющая индивидуальным и корпоративным клиентам услуги по страхованию и пенсионному обеспечению. Через широкую сеть своих дочерних компаний и филиалов MetLife обслуживает свыше 90 миллионов клиентов в более чем 50 странах мира. MetLife занимает лидирующие позиции на рынках США, Японии, Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы и Ближнего Востока.

Более подробно о компании можно узнать на сайте www.metlife.com.

За дополнительной информацией обращаться:

Елена Соломенцева, руководитель отдела внешних коммуникаций и маркетинга «Аликo»

Тел. +7 495 937 5995 доб. 2237, Elena.Solomentseva@alico.ru