

МЕТЛАЙФ АЛИКО ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ КОМИТЕТА АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА В РФ

12 декабря 2012 года в отеле «Арагат Парк Хаятт» в Москве состоялась Ежегодная пресс-конференция Комитета Автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ) в РФ, спонсором которой уже третий год подряд является наша компания.



Данный комитет Ассоциации объединяет 25 компаний, представляющих 43 автомобильных бренда, являющихся лидерами мирового автопроизводства и имеющих своё присутствие на российском рынке. Со многими автопроизводителями – членами Комитета, компанию МетЛайф связывают добрые партнерские отношения, ведь наша компания была первой, кто начал продажу программ страхования жизни через дилерские центры и впоследствии напрямую через автопроизводителей. Хотелось бы особо отметить успешное сотрудничество уже около 2-х лет с Renault, Nissan, Infinity, чуть менее года с Mitsubishi. А в 2012 году предстоит стартовать новым проектам с производителями Toyota, Lexus и Hyundai.

В этом году компанию МетЛайф представляли Вице-президент, Директор по маркетингу и продажам Елена Бутарова, руководитель отдела по работе с финансовыми институтами Жанна Гончарова и руководитель отдела маркетинга, PR и коммуникаций Елена Соломенцева.



По традиции, встреча была открыта приветственным словом Генерального Директора АЕБ Франка Шауфа, отметившего, что данная, пятая по счёту, пресс-конференция Комитета автопроизводителей стала самой многочисленной, как по количеству входящих в состав Комитета компаний, так и по количеству присутствующих представителей СМИ.

В рамках доклада Председателя Комитета, Дэвида Томаса, были представлены основные показатели и результаты, достигнутые отраслью на российском рынке в 2011 году, а именно рост продаж новых автомобилей на 39%, представлена динамика продаж на протяжении последних 7 лет, а также анонсирован прогноз продаж автомобилей на 2012 год.



Заключительной частью мероприятия стала интерактивная сессия, в которой приняли участие представители приглашённых печатных и ТВ СМИ, во время которой обсуждались самые разнообразные темы отрасли, включая взаимодействие Комитета с ФАС, основные принципы сотрудничества с дилерами, новую тенденцию в предпочтении российского потребителя, а также влияние вступления России в ВТО на развитие отечественной авто-отрасли и даже - состояние дорог в стране.

Наша компания, наряду с другими спонсорами пресс-конференции, получила отдельные слова благодарности за сотрудничество и многолетнюю поддержку, с помощью которых, по оценке организаторов, мероприятие было проведено на столь высоком уровне.

