

«АЛИКО» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ КОМИТЕТА АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА В РФ.

13 января в отеле «Арарат Парк Хаятт» в Москве «Алико» приняла участие в ежегодной пресс-конференции Комитета Автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ) в РФ, на которой присутствовали главы крупнейших международных авто-производителей и импортеров в России и более 60 представителей СМИ.

Два года подряд «Алико» является золотым спонсором пресс-конференции Комитета Автопроизводителей АЕБ в РФ.

В этом году компанию «Алико» представляли Александр Зарецкий (Президент), Елена Бутарова (Вице-президент, Директор по маркетингу и продажам), Жанна Гончарова (Руководитель отдела по работе с финансовыми институтами) и Елена Соломенцева (Руководитель отдела маркетинга и коммуникаций).

Пресс-конференция подвела итоги года в автомобильной промышленности России, объявила результаты продаж за 2010 год и познакомила участников с деятельностью Комитета Автопроизводителей в прошедшем году.

На мероприятии с докладом выступили: Председатель Комитета Автопроизводителей г-н Дэйвид Томас (Президент и Управляющий директор Volvo Cars LLC), Вице-председатель Комитета, г-н Марк Овенден (Вице-президент по продажам и маркетингу Volkswagen Group Rus ООО) и Генеральный директор АЕБ, г-н Франк Шауфф.



Согласно представленному официальному отчету продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за **2010 год** выросли на **30%** или на **444 831** штуку по сравнению с 2009 годом. Рост продаж **в декабре 2010 года** составил **60%**, или 76 449 штук по сравнению с тем же периодом 2009 года. **В десятке лидеров** по моделям среди легковых автомобильных марок, наиболее продаваемых в 2010 году, **девять** производятся в России.

Г-н Томас прокомментировал, что *«Уверенный рост рынка в декабре в размере 60% позволил завершить 2010 год с результатом 1,91 млн. проданных машин. Прогноз Комитета Автопроизводителей АЕБ на 2011 год – 2,24 млн. проданных легковых и легких коммерческих автомобилей – является показателем того, что Россия вновь претендует на первенство среди автомобильных рынков Европы».*

В качестве спонсора пресс-конференции наша компания еще раз представила вниманию

широкой публики новый логотип компании - **MetLife Alico** и новый символ – собачку **Снупи**, которую получили как сувенир все члены Комитета Автопроизводителей.

По завершении официальной части пресс-конференции всех участников мероприятия ждал сюрприз от компании «Алико» - по залу, где проходил фуршет, расхаживала симпатичная собачка Снупи, здоровалась и охотно фотографировалась с участниками.



Компания «Алико» была одной из первых, которая начала продавать продукты страхования жизни и здоровья через автодилерскую сеть и имеет уже достаточно большой успешный опыт сотрудничества в этой области.

Мы уверены, что данное мероприятие и новые встречи станут основой для дальнейшего плодотворного и взаимовыгодного сотрудничества с новыми партнерами!

